

## ***Définitions (marchés)***

### **Compétitivité :**

Aptitude d'une entreprise à vendre durablement avec profit. On distingue deux types de compétitivité :

- *compétitivité prix* : réduction des cours
- *compétitivité hors prix* : qualité, délai et services connexes

### **Concurrence pure et parfaite :**

Le marché de concurrence a été décrit par l'économiste français Léon Walras en 1874. Un marché de concurrence pure et parfaite requiert cinq conditions :

- *atomicité* : aucun acteur n'a une influence significative pour orienter les prix
- *fluidité* : possibilité pour les acteurs d'entrer et de sortir librement du marché
- *homogénéité* : les produits sont différenciés et parfaitement substituables
- *transparence* : la formation dont dispose les acteurs est parfaite, complète et gratuite
- *mobilité des facteurs de production* : il n'existe aucune entrave à la libre circulation des facteurs de production (travail, capital) qui se déplace au gré des unités

### **Monopole :**

- *monopole naturel* : secteur économique dont les caractéristiques technologiques et de demande sont telles que l'optimum de production consiste à laisser la production être réalisée par une seule entreprise. Le coût total supporté par l'entreprise est en effet inférieur à la somme des coûts résultant du partage de la production entre plusieurs unités distinctes. Les monopoles naturels sont fréquents dans les services publics.

- *monopole conjoncturel* : résultent d'innovations technologiques temporaires. De manière générale, le progrès technologique casse les monopoles, qu'ils soient naturels ou conjoncturels.

**Type de barrières** : juridique, technique ou financière, commerciale.